

# 高教信息

发展规划与评估处编

2019年第7期(总第52期)

---

## 财经高校专题

- “双一流”背景下财经类高校大学文化创新路径探究 ..... 3
- 关于互联网条件下财经类高校通识课程教学改革的探索与思考 ..... 7
- 财经类高校图书馆科研支持服务现状调查与分析..... 11

## 校内研究成果

- 财经类高校学科发展对我校的启示..... 17

## 导读

当前，第五轮学科评估在即，财经类高校要进一步发挥学科优势特点，致力于构建更高水平的经管类学科体系。

《“双一流”背景下财经类高校大学文化创新路径探究》以财经类高校为例，探究新时代大学文化的价值内涵和主要矛盾等问题，并运用 SWOT 理论分析大学文化建设的优势、劣势、机会和威胁，重点探究构建基于中国特色经济学科发展的大学文化创新路径，以实现价值引领，为切实、全面推进“双一流”建设提供可持续的内生动力。

《关于互联网条件下财经类高校通识课程教学改革的探索与思考》通过对国内部分财经类高校的调研，分析财经类高校通识课程所面临的困难与挑战，并就互联网条件下财经类高校如何开展通识课程教学改革进行一些探索与思考。

《财经类高校图书馆科研支持服务现状调查与分析》通过对国内 52 家公办财经类本科高校图书馆开展科研支持服务情况进行调查，介绍财经类高校图书馆开展科研支持服务概况，并从科研支持设施、科研工具支持、科研文献获取、科研论文发表、科研成果存储、科研教育培训等方面进行分析，指出目前科研支持服务存在的不足并提出发展对策，以期对相关研究及服务的开展提供参考。

我校教师王越乙在《财经类高校学科发展对我校的启示——基于第四轮学科评估结果的分析》中通过对第四轮学科评估结果进行分析，找出我校和其他财经类高校的差距，通过分析其他财经类高校的学科发展情况，寻找提升我校学科进步的有利做法。

## 财经高校专题

### “双一流”背景下财经类高校大学文化创新路径探究

近些年来，大学日益重视文化建设，包括正当性、声誉、地位、信任和尊重等文化资源。新时代的大学肩负了“人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作”五项重要职能，“双一流”建设为大学文化发展提出了更新更高的要求，要建设成为具有较强的国际文化传播影响力，具有师生认同的优秀教风学风校风，具有广阔的文化视野和强大的文化创新能力，并形成引领社会进步、特色鲜明的大学精神和大学文化。为此，财经类高校同样需要加强大学文化建设的顶层设计，诸如制定和落实大学文化建设“十三五”规划等。

#### 一、大学文化的价值内涵与矛盾分析

大学文化，从广义上讲，是大学及其成员传承和创新的物质文明和精神文明成果的总和，尤其是指精神文明，如哲学、科学、教育、文学和艺术等。从狭义上讲，它是大学成员习得的基本信念模式，它形成于外部适应和内部融合中，因行之有效而成为引导成员们认识、思考和感知大学外部适应和内部融合的正确方法。在中国，大学文化是社会主义文化系统下的亚文化，它以社会主义核心价值观为引领，以文化人、以文育人，引领学校的价值追求、行为导向和治校理念。

根据近期对财政部、教育部和相关省级人民政府共建的六所财经类高校的问卷调查，分析认为当前大学文化建设的主要矛盾发生了重大变化，它集中体现于广大师生员工日益增长的对美好大学文化生活的需要和对精神世界的向往与大学文化建设前瞻性不够、系统性不强、互动性不足、文化涵养不高、校史发掘不深、创新手段不新等之间的矛盾。

#### 二、财经类高校的特点与 SWOT 分析

## （一）财经类高校的主要特点

**1. 应用性。**财经类高校主要培养应用型专业人才，通过实践教学，锻炼学生的专业技能，提高学生的职业道德素养，培养学生的创新意识和综合能力。

**2. 实践性。**财经类高校以财经专业为主，与财经专业关联度较高的实践教学手段主要是案例教学、讨论式教学、实验室教学、社会调查、平时教学实践基地实习和学术讲座等形式，具有很强的实践性。

## （二）大学文化建设的 SWOT 分析

**1. 内部优势（S）。**财经类高校普遍受社会青睐，具有较好的品牌形象和社会声誉；财经类高校大学文化有一定基础，有自己的行业文化属性；制定并落实校园文化建设“十二五”和“十三五”规划，文化建设经费得到不同程度增加；形成广泛、深入讨论大学文化建设的高潮；校园文化艺术活动渐趋丰富，注重打造文化艺术品牌；学生文化艺术素养普遍提高，主动参与文化艺术活动；开始重视人文学科的发展，财经特色和人文交融的多学科体系正在形成。

**2. 内部劣势（W）。**传统观念浓厚，文化创新意识不够强；行业特色明显，人才培养应用性强，务实有余而文化素养不足；办学历史相对较短，文化积淀不够深厚；文化艺术活动虽多，但对大学文化传统、文化特色和文化精神研究不够广、不够深；学科发展有所改善，财经强而人文弱的局面依旧存在；文化艺术活动质量不高，缺乏有代表性的品牌项目；多校区办学虽有优势，但物理空间的割裂也阻碍大学文化的传承和创新。

**3. 外部机会（O）。**自 2011 年 10 月以来，国家相继出台的一系列系统化的顶层设计既为大学文化建设指明了方向，又为大学文化的大发展大繁荣提供了制度保障和经费保障，大学文化建设的黄金期已经到来。

**4. 外部威胁（T）。**与综合类高校相比，财经类高校具有鲜明的“行业属性”，

而其大学文化又缺少鲜明的“行业属性”（即个性），共性多于个性，缺少代表性的文化品牌项目。综合类高校的文化建设经费投入远高于财经类高校，他们对大学文化内涵和外延的研究较多且深入，表现样式多样，富有创新性。当前多元的国内外文化在渗透交融中冲击着大学文化，社会文化形态的良莠不齐也影响着大学文化的良性发展。

### 三、财经类高校大学文化创新路径构建

#### （一）坚持以社会主义核心价值观为引领，坚定培育一流经济学人才的正确理想信念

以先进文化价值引领中国特色一流经济学科建设，自觉担负起建设具有中国价值、中国风格的现代经济学科的重要文化使命，把社会主义核心价值观融入教育教学全过程，引导广大师生树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观，引导广大青年学生勤学、修德、明辨、笃实，培养一流经济学相关人才。不断巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，用科学理论、正确舆论、先进文化牢牢占领学校思想文化阵地，用中国特色社会主义理论武装师生头脑、指导实践、推动工作，加大思想政治课建设与改革创新力度，推动思想政治课重难点问题研究，发挥好引领作用。开展社会主义先进文化教育，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革开放为核心的时代精神。依托大学生文化素质教育基地和德育示范基地开展文化活动。实施“文化素质教育实践育人”计划，使文化力量成为一流经济学人才成长与发展的内生动力，引导高层次财经专业人才坚定走中国特色社会主义道路、实现中华民族伟大复兴中国梦的理想信念。

#### （二）坚持以文化创新为引领，构建支撑一流经济学学科发展的财经特色文化体系

坚持“以文化人、以文育人”的理念，进一步营造以传承创新中华优秀传统文化

文化、革命文化、社会主义先进文化的大学文化氛围，支撑一流经济学学科建设。促进专业教育与通识教育有机融合，打造具有“财经特色”的通识教育体系，开展多种形式的教学科研合作和复合型创新人才培养。以特色优势学科为依托，构建中国经济思想史、中国财税思想史、中国金融思想史等多个研究团队，推动中华传统财经思想和财经文化的系统化研究。整理、总结财经类高校经济学大家的优良品质和学术成就，发挥中国金融学科终身成就奖得主、中国财政理论研究终身成就奖得主、国家级教学名师等榜样的示范引领与精神激励作用。深入挖掘财经类高校文化内涵，做好学校校史、学科发展史的整理。打造一批与一流经济学学科相关的主题教育、学术科研、志愿服务、文化交流、艺术品鉴赏等校园文化活动平台。

### **（三）坚持以文化自信为引领，增强中国特色经济学科的国际话语权**

围绕全面建设成为“中国特色、世界一流”国际名校的目标，建设以中国财经文化传播为特色的“财经模式”。通过建立经济学学科的国际化教学科研平台，设立国际化教学科研项目，推进与国际知名高校的科研合作，提升学校经济学学科的国际文化传播力与国际学术影响力。借鉴国内外一流经济学学科文化建设经验，探索创新与学科发展相适应的大学文化建设方法与途径。建设好学校中英文官方网站等新媒体文化传播平台，向国际传播学校在中国特色经济学理论和实践建设方面所获得的理论成就、实践成果。加强学校国外校友会的建设，提升中国的国际文化软实力。依托学校艺术节、财经文化节、中国/国际文化节、国际夏令营等平台，将中华优秀传统文化和大学文化内涵融入国际交流，构建具有社会性、开放性、包容性和创造性，富有大学特色的一流国际化财经校园文化。

摘自《中国高等教育》2019年第2期 作者：武超群

## 关于互联网条件下财经类高校通识课程教学改革的探索与思考

财经类高校近年在通识教育方面进行了积极的探索，例如，上海财经大学设置经典阅读与文化遗产、经济分析与数学思维等 7 个模块；又如，西南财经大学也建设 7 个模块，分别是哲学智慧与批判性思维、政治文明与法治精神等，同时建有《中国传统文化》《逻辑与批判性思维》等通识核心课程。通过调研分析，发现财经类高校近年来较为重视通识课程，它们加强了顶层设计，推动不少工作的实质性开展，并取得一定成效，但通识课程的建设仍然面临较多困难和挑战，并且这些困难和挑战具有一定的普遍性，值得人们去关注和深思。

### 一、财经类高校通识课程教育所面临的困难和挑战

#### （一）通识课程师资相对薄弱

财经类高校的通识课程师资队伍，无论在数量上还是在水平层次上都相对薄弱。虽然近年来，各财经类高校均在加强通识教育教学工作，对人才培养方案进行修订，但一支从事通识教育教学工作的专业师资队伍没有真正建立起来，多数是专业课教师兼任一些通识课程的教学，一般他们擅长上什么课，就开什么课，因人设课现象较为严重。近年来，网络通识课程越来越多，但因在校教师的“互联网+教学”能力不强，网络资源开发利用率较低，线上优质课程资源不能转化为本校的教学资源。

#### （二）通识选修课程资源配置不足

相比较综合性大学，财经类高校由于学科门类单一，文史哲艺美科等涉及通识的学科一般并不强大，有些甚至都没有对应的学科点，因此师资较为缺乏，课程资源配置往往不足。例如，科学精神与技术进步类的课程普遍较少，在大数据、人工智能等新技术革命风起云涌的当下，远不能满足财经类高校人才培养对通识

教育的需求。其他如文史哲艺美等课程亦类似，对学生价值引导、心智培育和美学修养等方面的课程依然较少。

### （三）通识课程流于水课现象较为严重

财经类高校通识课程的大课数量相对较多，课堂教学模式的改革较难推动，大多采用灌输式教学，教师较难与学生进行深入的交流和探讨，教学效果一般不如专业课程。教学方法相对比较单一，以教师讲授和传统的 PPT 为主，现代信息技术手段运用不足。甚至有些教师上通识课程较为随意，教学内容不及时更新，或是专业课内容的翻版，或流于浅俗，成为学生心中的水课，在学生心目中留下“可学可不学”的课程印象，逃课现象也相对较为严重。

## 二、困难和挑战的成因分析

### （一）主观上忽视通识教育在人才培养中的作用

改革开放以来，财经类专业顺应市场经济的发展，在社会上逐步成为显学专业，以致财经类高校在办学的理念和办学的方向上容易过度强调财经专业教育，过多强化实用性，而忽视通识教育在人才培养中的作用。与其他高校相比，财经类高校功利主义色彩较浓，学生较为普遍地存在知识结构不合理，在自然科学、人文科学的素养养成等方面，虽有顶层设计但实际教育较弱，学生较多关注将来个体价值和自身经济利益的实现，较少关注社会责任等方面。这在一定程度上反映出学校在人才培养中注重专才培养而忽视做人的养成教育。

### （二）客观上受到学科专业及课程设置的限制

与综合性大学相比，财经类高校的学科门类相对单一，主要集中在经济管理学科，而自然科学、人文艺术等学科处于弱势边缘地位。学校人才队伍建设主要集中在专业课程及重点学科方面，引进人才考量指标注重偏专业性的学术水平，岗位考核指标重科研轻教学，因此通识课程师资较难进入教学科研主流。在人才

培养方案制订时，通识教育课程与专业课程结构比例不均衡，前者占比较小，通常只有 10 个学分左右。在课程安排方面，财经类高校专业课程设置较满，导致通识课程一般只能安排在边缘时间段。

### 三、趋“互联网+教学”发展之势，助推通识课程教学改革

近年来，新科技革命奔腾而来，大数据、人工智能、量子科技、生命科学等颠覆性科技的群体崛起，深刻地影响着高等教育的格局。国家以及各省市教育主管部门积极顺应形势发展需要，相继出台了一系列文件，采取各种措施加速推进新科技革命与高等教育的深度融合，“互联网+教育”已成为当下高校开展各类教育教学改革的热点之一，如浙江财经大学于 2018 年专门编制了一本《互联网+教学指南》。财经类高校应抓住机遇，顺应“互联网+教学”发展趋势，大力推进通识教育教学改革，有效地应对困难和挑战，为此提出以下四个方面的探索与思考。

#### （一）切实提高教师对通识教育重要性的认识，增强通识课程教学改革动力

近年来，《中国教育报》《高等教育研究》等重要报刊发表多篇文章，阐述了通识教育在一流本科人才培养中的重要作用。由此可见，抓好本科生教育质量关键之一，就是要重视通识教育教学工作。为此，财经类高校应该组织好广大教师认真学习提高认识，从而激发广大教师的工作热情，投身于通识课程的教学改革。

#### （二）梳理网络通识课程资源，建立符合本校人才培养定位的课程库

近年来，各地教育主管部门相继组织开发高校精品在线开放课程项目，并且出台相关配套政策措施，如浙江省出台了《浙江省教育厅关于推进高等学校精品在线开放课程学分认定和转换工作的实施意见》、《浙江省教育厅关于加快推进普通高校“互联网+教学”的指导意见》，明确到 2020 年，建设数千省级精品在线开放课程、教学改革案例及示范课堂等，优质网络课程资源将越来越丰富，其中，网络通识课程占有不小比重。财经类高校在开展通识课程教学改革时，可以根据

自身人才培养定位和通识课程设置方案，对网络通识课程资源进行科学梳理，如爱课程、超星尔雅等平台，有大量优质课程资源，其中以通识课程为最多。充分利用大型通识课程平台构建起科学合理的通识教学课程库，这些在线开放网络通识课程可以用于弥补学校通识课程结构配比的不足，从而完善通识教育课程体系。

### **（三）发挥“互联网+教学”模式作用，运用管理好网络教学平台，创新通识课堂教学**

“互联网+教学”模式一般指在校内外各类网络平台上建设或引进多样化的课程资源，以及基于这些课程资源开展的线上线下混合式教学及翻转课堂教学等。可以采用 MOOC 优质通识课程资源，采取多种翻转形式，从课前准备、课上研讨和课后提高等三个环节，使学生通过循序渐进的学习实现知识的内化。通识课程考核可以采取线上学习与线下考核相结合的方式进行。严格学习、评价的标准和程序，确保学习效果。

### **（四）开展教师培训，提升教师教学能力**

基于适应“互联网+教学”新形势所需，提高通识课程教学效果和质量，关键在于教师的教学能力。针对教师信息化知识技能不足和应用水平低等问题，各高校需要开展专项师资培训，组织教师有计划、系统地进行有关课程内容编排、课程录播制作、课堂组织管理、学习过程跟踪、学业效果评价等互联网教学能力的培训。通过培训，教师不仅能够熟练运用相关软件，如雨课堂、学习通等，还能够熟练掌握动画教学、录屏录课、视频音频编辑以及图像处理等实际操作技能。教师具有一定的信息技术能力以后，就能利用在线教学平台开展有效教学，这是当前提升教学效果的有效办法。

摘自《黑龙江高教研究》2019年8期 作者：姚红 邱凤

## 财经类高校图书馆科研支持服务现状调查与分析

高校图书馆作为支持高校科研工作的重要平台，对于保障高校科研工作顺利开展和提升高校科研水平具有重要作用。

### 一、财经类高校图书馆科研支持服务概况

笔者于 2018 年 2-3 月逐一访问国内 52 家财经高校馆网站，除有 4 所图书馆因只能内网访问或网页服务器不稳定而未能正常访问外，正常访问财经高校馆 48 家，占总访问数量的 92.3%，能够较好地反映目前财经高校馆开展科研支持服务的现状。通过网站调查发现，48 家财经高校馆中，在图书馆网站明确设有科研支持服务栏目的仅有对外经济贸易大学图书馆、上海财经大学图书馆、江西财经大学图书馆、中南财经政法大学图书馆、广东财经大学图书馆、北京工商大学图书馆和南京财经大学图书馆；在馆内组织机构设置方面，仅有东北财经大学图书馆和贵州财经大学图书馆设有研究支持部或科研支持中心。另外，其他被调查的财经高校馆设立的信息咨询部、信息开发部、参考咨询部、读者服务部、学习支持部、信息技术部等部门也在部分承担科研支持服务工作。调查结果表明，财经高校馆设置的网站科研支持服务栏目和馆内科研支持服务部门均较少。

### 二、财经类高校图书馆科研支持服务现状分析

#### （一）科研支持设施

调查发现，有 23 家财经高校馆开辟了学术研讨室、研究间，供科研人员科研、学习之用。如北京物资学院图书馆配置了 14 间研讨室供科研人员进行学术探讨、交流，以及举办学术沙龙等活动；南京财经大学图书馆不仅配有研究间供科研人员使用，而且专门设置研究型阅览区，藏有著名经济学家著作、权威性期刊等资源供科研人员阅览，满足其学术研究需求。

## （二）科研工具支持

调查发现，有 42 家财经高校馆向科研人员提供不同类型的科研支持工具，大体可分为 4 类：（1）文献管理工具。如吉林财经大学图书馆向科研人员提供 NoteExpress 或 E-learning 文献管理软件，在网站上介绍软件功能，提供下载地址、视频教程专辑及图文教程。（2）数据分析工具。如东北财经大学图书馆、湖南财政经济学院图书馆为科研人员提供 SPSS 阅读器、EPS 平台等数据分析工具，为其开展科研工作、教学研究时的统计、预测及数据分析提供支持。（3）常用软件工具。如为科研人员提供 CAJ 阅读器、超星阅读器等电子文献阅读软件。（4）校外远程访问工具。如为科研人员提供校外远程访问工具，并配有安装、使用说明及问题处理方法，以方便科研人员在校外访问图书馆数字资源及查询馆藏信息。

## （三）科研文献获取

调查发现，37 家财经高校馆开展了文献传递或馆际互借服务，通过两类文献服务系统向科研人员提供服务：一是借助全国范围的文献服务系统如 CALIS、CASHL、NSTL 等为科研人员提供服务；二是借助区域或系统文献服务系统如山西省城高校图书馆馆际互借系统、北京财经类院校资源共享平台为科研人员提供本馆未收藏的期刊论文、会议论文、学位论文和各类文献电子版或复印件。

## （四）科研论文发表

在被调查的财经高校馆中有 33 家提供论文发表相关服务，主要涉及 4 个方面：（1）列出中外文常用参考文献著录规范，帮助科研人员正确标注论文参考文献。（2）为科研人员提供各类核心来源期刊相关信息，如北京工商大学图书馆通过核心期刊导航向科研人员提供网站链接，使科研人员可以直接访问 SCI、SSCI、EI、A&HCI、CSCD、CSSCI 等来源期刊数据库。（3）按自身优势、特色学科对期刊进行分类，自行认定重要期刊或将期刊重新分级，以此作为对科研人员科研成果

水平的评价依据。(4)引入学术不端文献检测系统为科研人员提供论文检测服务。

### **(五) 科研成果存储**

在调查的 48 家财经高校馆中,有 10 家建立了机构知识库,如对外经济贸易大学图书馆、浙江工商大学图书馆、哈尔滨商业大学图书馆、内蒙古财经大学图书馆等。高校图书馆通过建立机构知识库,可以在研究成果存档、研究成果管理、研究成果检索和研究成果开放共享等方面为科研人员提供服务。

### **(六) 科研教育培训**

调查的 48 家财经高校馆均面向科研人员开展了不同程度的科研教育培训,显示了图书馆对于该项培训工作的重视。主要包括两个方面:一是常用软件的培训,又可细分为:(1)文献管理软件及 Office 办公软件的使用方法培训;(2)引进 IT 技能在线学习平台,通过辅导式和自学式在线学习模式,提升科研人员的 IT 技能水平。二是中外文数据库利用专题培训。通过对科研人员开展不同类型数据库的利用培训,使其了解专题信息检索的途径与方法。

## **三、财经类高校图书馆科研支持服务存在的问题**

### **(一) 网站栏目建设状况不佳**

目前财经高校馆科研支持服务网站栏目的建设水平有待提高,主要表现在两个方面:(1)仅有 7 家财经高校馆在其网站专门设立了科研支持服务栏目,其他 41 家财经高校馆尚未设立相关栏目;(2)栏目中的服务项目分散,如上海财经大学图书馆在科研支持栏目中列出了论文写作协助、文献管理工具、数据库利用等服务内容,但其提供的馆际互借、文献服务、小组学习室等服务并未列出。

### **(二) 服务团队设立偏少**

调查发现,仅有两家财经高校馆成立了专门的科研支持服务部门,其他 46 家财经高校馆均将科研支持服务工作分散于读者服务部、信息咨询部、参考咨询部

等部门，未能形成有机的整体。虽然目前这种分散、挂靠制的管理方式凭借机动性强、人员搭配灵活的优势亦可完成日常的科研支持服务工作，但缺乏统一部门的集中管理和领导会使工作缺乏整体规划，服务效果也会大打折扣，而且馆员开展科研支持服务时，与校内、馆内各部门协调、联络多有不便。

### **（三）服务内容较为传统**

目前财经高校馆的科研支持服务大多局限于文献传递或馆际互借、提供研究设施与工具、进行培训讲座和论文发表帮助等比较传统的科研服务项目。从调查情况看，开展上述科研支持服务的财经高校馆的数量占调查总数的 50%，而对于课题申报、数据管理、成果出版等科研支持服务目前财经高校馆还少有涉及，距满足科研人员多样化需求尚有差距。

### **（四）科研道德教育培训缺失**

虽然各财经高校馆对科研人员的教育培训工作都很重视，但仍存在以下不足：

（1）开展的科研教育培训内容大体集中在中外文数据库和常用软件使用方法上，而面向科研人员的科研道德教育讲座、培训却鲜有涉及；（2）虽然少量财经高校馆为科研人员提供了论文相似度检测服务，但仅是向科研人员提供相似度检测报告，并不能从源头上杜绝科研道德失范现象。目前科研成果与科研人员职称评定、任期续聘、项目申报、奖金奖励等切身利益直接挂钩，造成近年高校科研人员科研道德失范现象时有发生。

## **四、财经类高校图书馆科研支持服务完善策略**

### **（一）提高网站栏目建设水平**

当前财经高校馆对科研支持服务栏目的重视不足，图书馆可以通过以下两种方式加以改进：（1）在网站专门设立科研支持服务栏目，可设置在“服务内容”菜单下的子栏目中，科研人员一次浏览图书馆网站即可直观了解服务内容，方便

科研人员使用；另外，可在网站首页的显著位置标明“科研支持服务快捷通道”，以利于科研人员更加方便、快速地开展科研工作。（2）整合网站服务栏目，即把所有与科研支持相关的服务整合在一个栏目下，可以依据科研工作的不同阶段将服务项目设置为不同种类的支持服务模块，如可在科研支持服务初始阶段设置提供专业咨询、推送信息服务等内容模块；在研究过程设置研究工具支持、论文发表服务、研究数据管理等内容模块，为科研人员提供“一站式”服务。

## （二）成立科研支持服务团队

财经高校馆可根据自身情况组建科研支持服务团队。（1）如果图书馆人员编制较充足，可以组建专职的科研支持服务团队，工作内容涉及图书馆科研支持服务工作的整体设计、掌握科研支持服务工作的相关技能、了解科研人员需求并对这些需求及时加以整理、统计与分析等。（2）重视学科馆员的作用，与科研支持服务团队成员密切配合，凭借自身的学科专业优势，发挥图书馆与院系之间的桥梁作用，做好本学科科研人员的服务工作，成为科研支持服务团队强有力的支撑。

## （三）丰富科研支持服务内容

财经高校馆可从以下 3 个方面丰富科研支持服务内容：（1）科研项目申报支持。财经高校馆应为科研人员做好相关服务，一要及时归纳、整理各级各类项目申报机构发布的申报政策、申报基本信息、申报格式要求、申报人申请条件要求等，并将这些信息制作成文档归入科研支持栏目，供科研人员查询、阅览，方便其进行申报；二是可对申报项目情况作简要对比、汇总，如近年申报选题信息的变化、申报项目有无增加特殊要求等，使科研人员了解政策，避免出现因对申报政策或申报基本要求不了解而影响项目申报或盲目申报。（2）科研数据管理支持。在大数据环境下，科研人员进行科研活动会产生海量的科研数据，由于数据本身易丢失且科研人员难以依靠自身力量完整存储数据，图书馆可优先向科研

人员提供科研数据存储备份服务，如开展数据存储指导、提供数据存储位置、建立科研数据存储库等；另外，还可面向科研人员开展数据管理教育培训，如基础性的数据规范教育，包括数据类型、格式和采集方式等，提高科研人员的数据管理意识。（3）科研成果出版支持。调查发现，目前财经高校馆对科研人员科研成果出版的支持侧重于期刊论文，服务内容多以核心期刊查询与检索、参考文献著录规则及学术不端检测为主，科研成果出版支持的种类及服务内容较为单一。因此，财经高校馆可从以下 3 个方面加以改进：一是出版支持种类除期刊论文外，可增加专著、专利、科技成果等，做到出版支持种类多样化；二是可为科研人员开展出版政策解读、著作权咨询、出版机构介绍、出版机构成果发表要求等有针对性的成果出版咨询服务；三是在条件允许的情况下可帮助科研人员申请 ISBN 号、获得出版书目相关信息及为科研人员寻找在科研领域被资助出版的机会。

#### （四）重视科研道德教育培训

财经高校馆应拓展科研教育培训内容，加大科研道德教育培训的力度，可从 3 个方面着手：（1）安排馆员向科研人员讲解相关科研道德守则或学术规范。（2）将科研道德培训制度化、常规化。特别是面向新进科研人员开展科研道德教育专题讲座，使科研人员在接触科研工作之初就了解相应制度，在后续的科研活动中也要定期安排讲座、培训。（3）图书馆在为科研人员提供数据库检索培训时可加入科研学术道德和知识产权等内容，以讲解数据库检索为切入点，将知识产权、数据库及文献资料的合理使用嵌入其中，这样既可使科研人员了解相关知识，保护自己的合法权益，又可避免造成主观性的科研道德失范行为。

摘自《图书馆工作与研究》2019 年第 2 期 作者：徐健晖

## 校内研究成果

### 财经类高校学科发展对我校的启示

#### ——基于第四轮学科评估结果的分析